



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

П Р И К А З

№ _____

Москва

[Об утверждении перечня индикаторов риска]
нарушения обязательных требований
при осуществлении федерального
государственного контроля (надзора)
в области защиты прав потребителей

В соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 31, ст. 5007) и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, № 28, ст. 2899; 2006, № 22, ст. 2337; № 52, ст. 5587; 2008, № 40, ст. 4548; 2009, № 30, ст. 3823; 2010, № 9, ст. 960; № 26, ст. 3350; 2011, № 43, ст. 6079; 2012, № 27, ст. 3729; 2013, № 5, ст. 405; № 22, ст. 2812; № 45, ст. 5822; 2015, № 2, ст. 491; № 31, ст. 4680; 2017, № 5, ст. 807; № 39, ст. 5705; 2018, № 18, ст. 2647; 2019, № 29, ст. 4038; 2020, № 19, ст. 3001), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2022 г.

Руководитель

А.Ю. Попова

Утвержден
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере защиты прав потребителей
и благополучия человека
от _____ 2021 г. № _____

**Перечень индикаторов риска
нарушения обязательных требований при осуществлении федерального
государственного контроля (надзора) в области защиты прав
потребителей**

При осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей устанавливаются следующие индикаторы риска¹ нарушения обязательных требований:

1) наличие трех и более сообщений от потребителей или одного обращения от общественных объединений потребителей, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации, средств массовой информации и других информационных источников информации об отсутствии ответа контролируемого лица на претензию потребителя либо об уклонении контролируемого лица от получения или рассмотрения претензии потребителя в установленном порядке;

2) наличие объявленных контролируемому лицу предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований для микропредприятия в количестве одного и более в месяц или два и более в квартал, для малых и средних предприятий в количестве двух и более в месяц или трех и более в квартал, для крупных - пяти и более в месяц или восьми и более в квартал;

3) наличие в представленном контролируемым лицом уведомлении о принятии мер по объявленному контрольным (надзорным) органом предостережению, сведений, свидетельствующих о недостаточности принятых мер по обеспечению соблюдения обязательных требований;

4) поступление обращений потребителей или общественных объединений потребителей, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации на контролируемое лицо, которому в текущем году контрольным (надзорным) органом было выдано предостережение о недопустимости нарушения обязательных требований и на которое это контролируемое лицо не представило уведомление о принятии мер по обеспечению соблюдения обязательных требований;

¹ Индикаторы риска установлены в отношении объектов государственного контроля (надзора), указанных в Положении о федеральном государственном контроле (надзоре) в области защиты прав потребителей, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2021 № 1005.

5) поступление обращений потребителей или общественных объединений потребителей, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации, на контролируемое лицо, отказавшееся от проведения обязательного профилактического визита;

6) наличие трех и более сообщений от потребителей или одного обращения от общественных объединений потребителей, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации, средств массовой информации и других информационных источников информации об одностороннем отказе контролируемого лица от исполнения обязательств по договору купли-продажи товара (выполнении работ (оказании услуг));

7) поступление обращений потребителей или общественных объединений потребителей, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления Российской Федерации на контролируемое лицо, которое в текущем году не представило контрольному (надзорному) органу пояснения, запрашиваемые в соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 58 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;

8) наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений о выданных кодах маркировки, не нанесенных на товар более двух месяцев с даты эмиссии;

9) наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений о возврате в оборот товара, ранее не выведенного из оборота;

11) наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений об обороте товаров, маркированных средствами идентификации с кодами маркировки, незарегистрированными в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

12) наличие в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, сведений о передаче данных об обороте товара от (или) в адрес незарегистрированного в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации участника оборота товаров.