

О предоставлении грантов

Президента Российской Федерации
на развитие гражданского общества в 2017 году

ПЕРВЫЙ КОНКУРС

ВТОРОЙ КОНКУРС

Начало приема заявок

Объявление победителей

Окончание приема заявок

**ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВТОРОГО КОНКУРСА**

Начало реализации проектов

Окончание срока реализации проектов

17.04

31.05

31.07

16.08

29.09

24.11

Окончание приема заявок

Начало приема заявок

Объявление победителей

01.12

30.11



Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Поддержка молодёжных проектов



Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения



Поддержка проектов в области культуры и искусства



Сохранение исторической памяти



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых



Охрана окружающей среды и защита животных



Укрепление международного и межрелигиозного согласия



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



Развитие институтов гражданского общества

В конкурсе могут участвовать некоммерческие неправительственные организации:

>6/12
месяцев



Не находятся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности



Не имеют просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджет

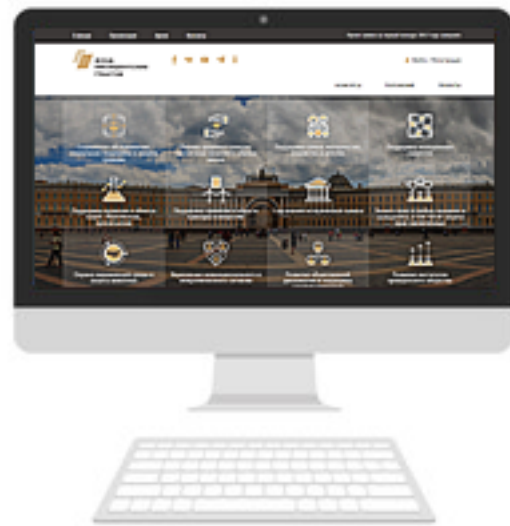


Ведут деятельность по соответствующему грантовому направлению, и эта деятельность определена их уставом

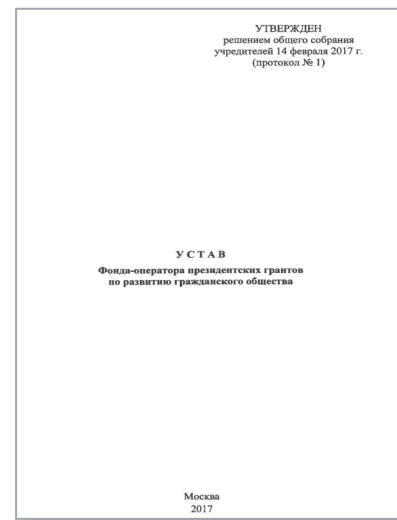
Созданы до 29 сентября 2016 г., а для соискателей грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – до 29 марта 2017 г.

В конкурсе не участвуют:

- Организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления
- Потребительские кооперативы
- Политические партии
- Саморегулируемые организации
- Объединения работодателей
- Объединения кооперативов
- Торгово-промышленные палаты
- Товарищества собственников недвижимости
- Адвокатские палаты
- Адвокатские образования
- Нотариальные палаты
- Общественно-государственные организации
- Микрофинансовые организации



Электронная
подача заявки



Число запрашиваемых
от участника конкурса
документов сокращено
до одного – устава



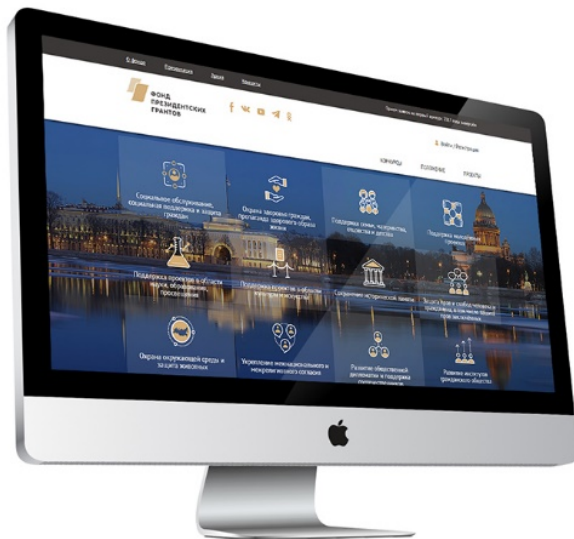
Обеспечены условия
для участия в конкурсе
вновь созданных
и небольших НКО



Получение сведений
из ЕГРЮЛ
в автоматизированном
режиме

1. Заявки поступают на сайт Фонда и проверяются на соответствие положению о конкурсе

3. Результаты работы экспертов обсуждаются на совещаниях по грантовым направлениям с участием членов объединенного экспертного совета и Координационного комитета



2. Заявки автоматически распределяются по экспертам



при большой разнице в баллах назначается третий эксперт

— Эксперт №1 — из региона подачи заявки

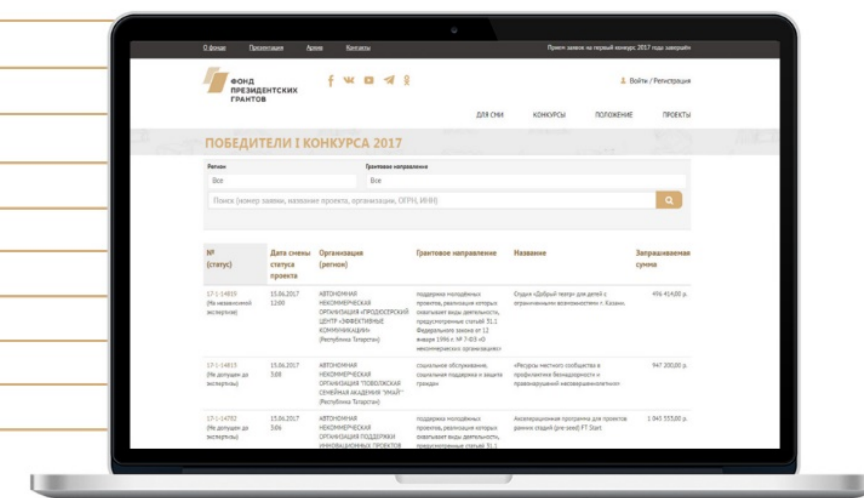
— Эксперт №2 — из другого региона

4. Объединённый экспертный совет по итогам проведенных совещаний вырабатывает предложения по пороговым значениям баллов для победителей

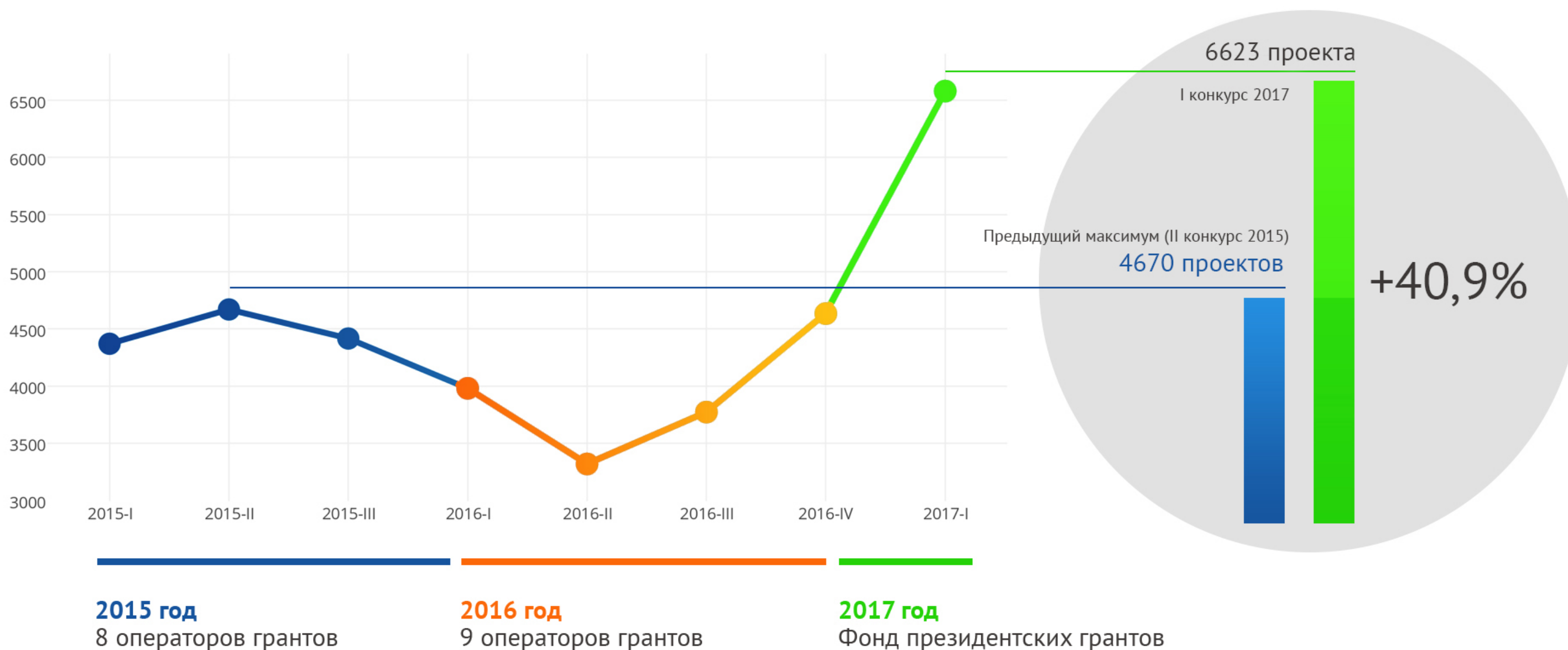
5. Координационный комитет рассматривает предложения объединённого экспертного совета и утверждает итоги конкурса



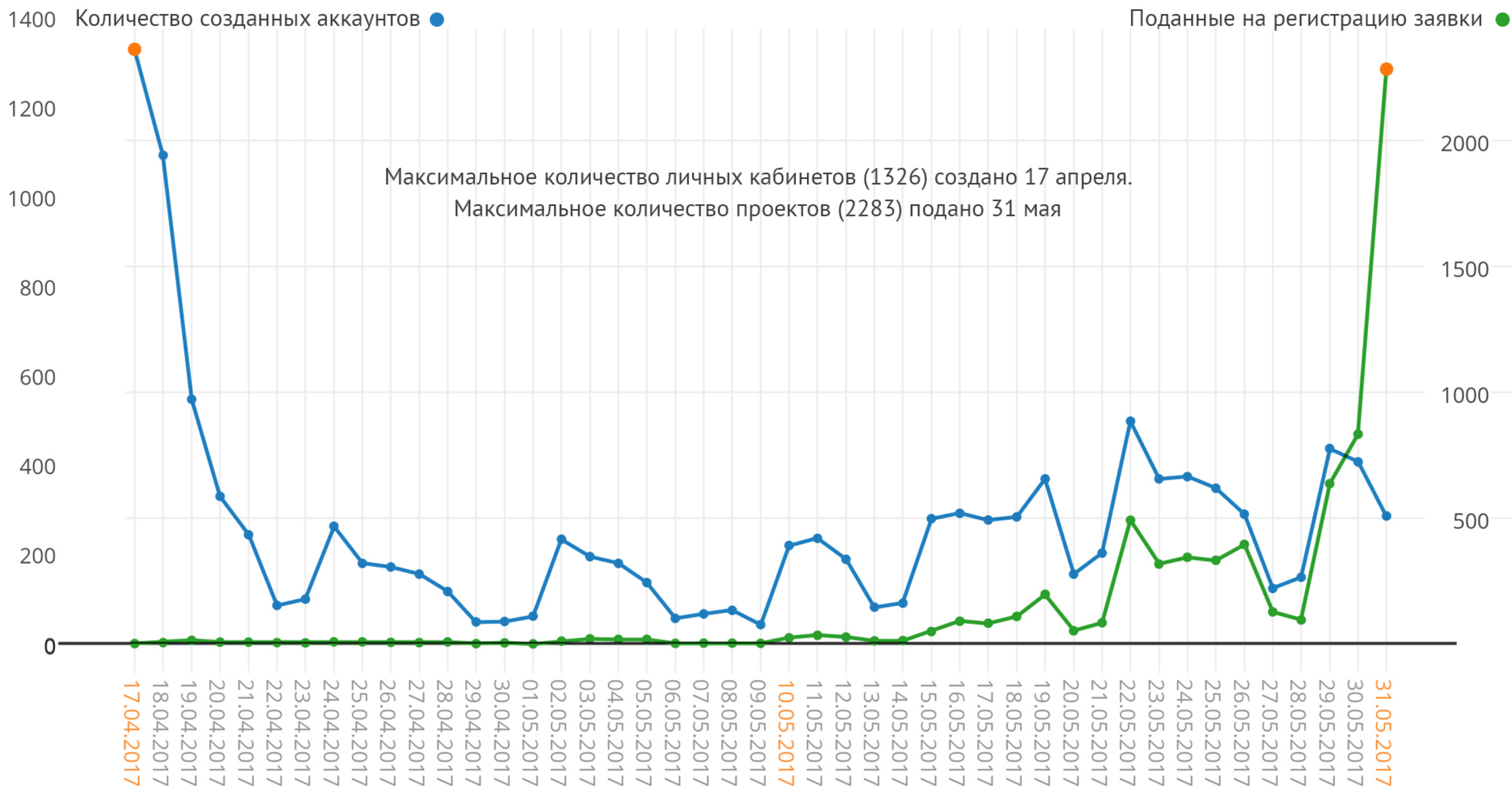
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.



Всего на первый конкурс представлено 6623 проекта – на 40,9% больше, чем максимальное количество заявок суммарно на конкурс президентских грантов по всем операторам в прошлые годы, и почти в 2 раза больше среднего числа заявок на один конкурс



Динамика регистрации пользователей и подачи заявок

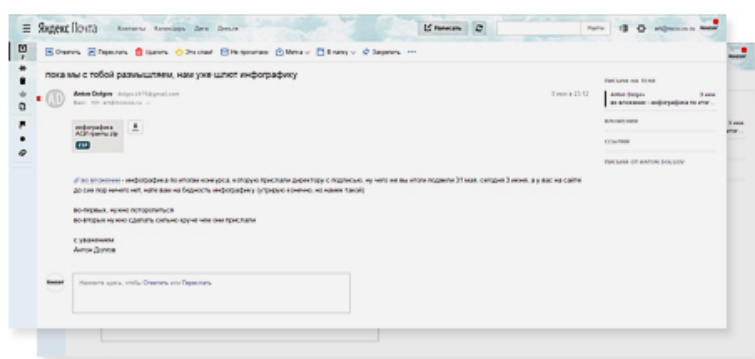




3419

писем по электронной почте

принято сотрудниками Фонда
за период с 17 апреля по 31 мая



4309

ЗВОНКОВ

принято сотрудниками Фонда
за период с 17 апреля по 31 мая



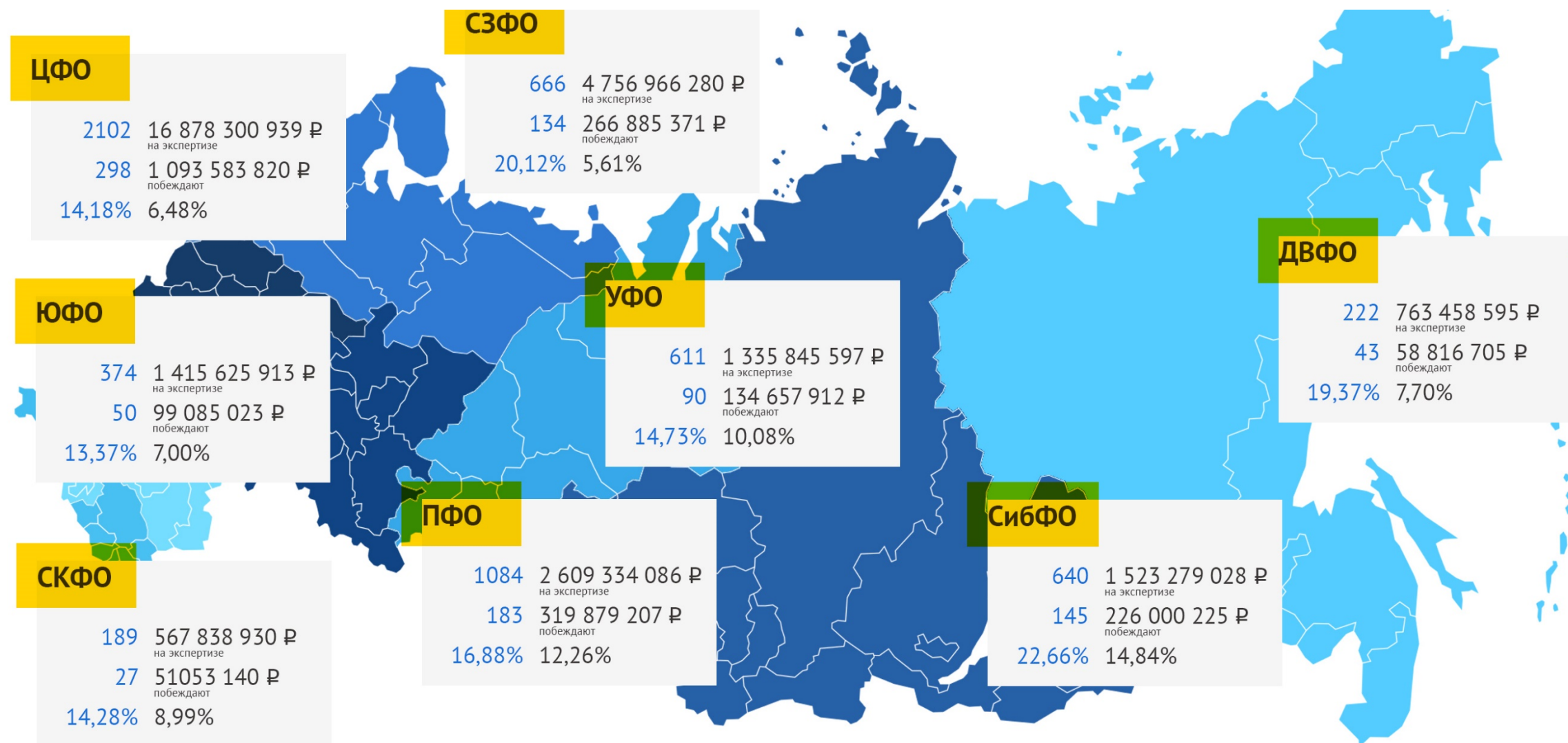
3 минуты 21 секунда

средняя продолжительность разговора



24 рабочих дня

общая продолжительность разговоров
(240 часов)



Сравнение

Москва, общероссийские и региональные проекты



Грантовый фонд
второго конкурса
4 500 000 000 ₽

По результатам первого конкурса
поддержано 970 проектов
на общую сумму 2 250 000 000 рублей

Средний размер гранта – 2 320 000 рублей

Грантовый фонд второго конкурса
4 500 000 000 рублей

970 проектов

на общую сумму
2 250 000 000 ₽

Средний размер гранта:
2 320 000 ₽



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

заявок на участие в конкурсе

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЗНАЧИМОСТИ ДЛЯ ЗАЯВОК С ЗАПРАШИВАЕМОЙ СУММОЙ ГРАНТА

Не более 500 тысяч рублей	Свыше 500 тыс. и не более 3 млн. рублей	Свыше 3 млн. и не более 10 млн. руб.	Свыше 10 млн. рублей
---------------------------	---	--------------------------------------	----------------------

	Не более 500 тысяч рублей	Свыше 500 тыс. и не более 3 млн. рублей	Свыше 3 млн. и не более 10 млн. руб.	Свыше 10 млн. рублей
1. Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1	1,5
2. Логическая связность и реализуемость пр-та, соответствие мероприятий пр-та его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
3. Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0,5
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1,5	1
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5
6. Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1
10. Информационная открытость организации	0,5	1	1	1

1

Критерий: Актуальность и социальная значимость проекта



Обосновывается в поле «Обоснование социальной значимости проекта», без общих фраз, с привязкой к конкретным проблемам территории реализации проекта. В поле также можно вставить ссылки на публикации в местных СМИ, свидетельствующие об актуальности проблемы



На оценку по данному критерию влияет дополнительная информация, указанная в полях «Целевые группы проекта», «Партнеры» и «Дальнейшее развитие проекта»



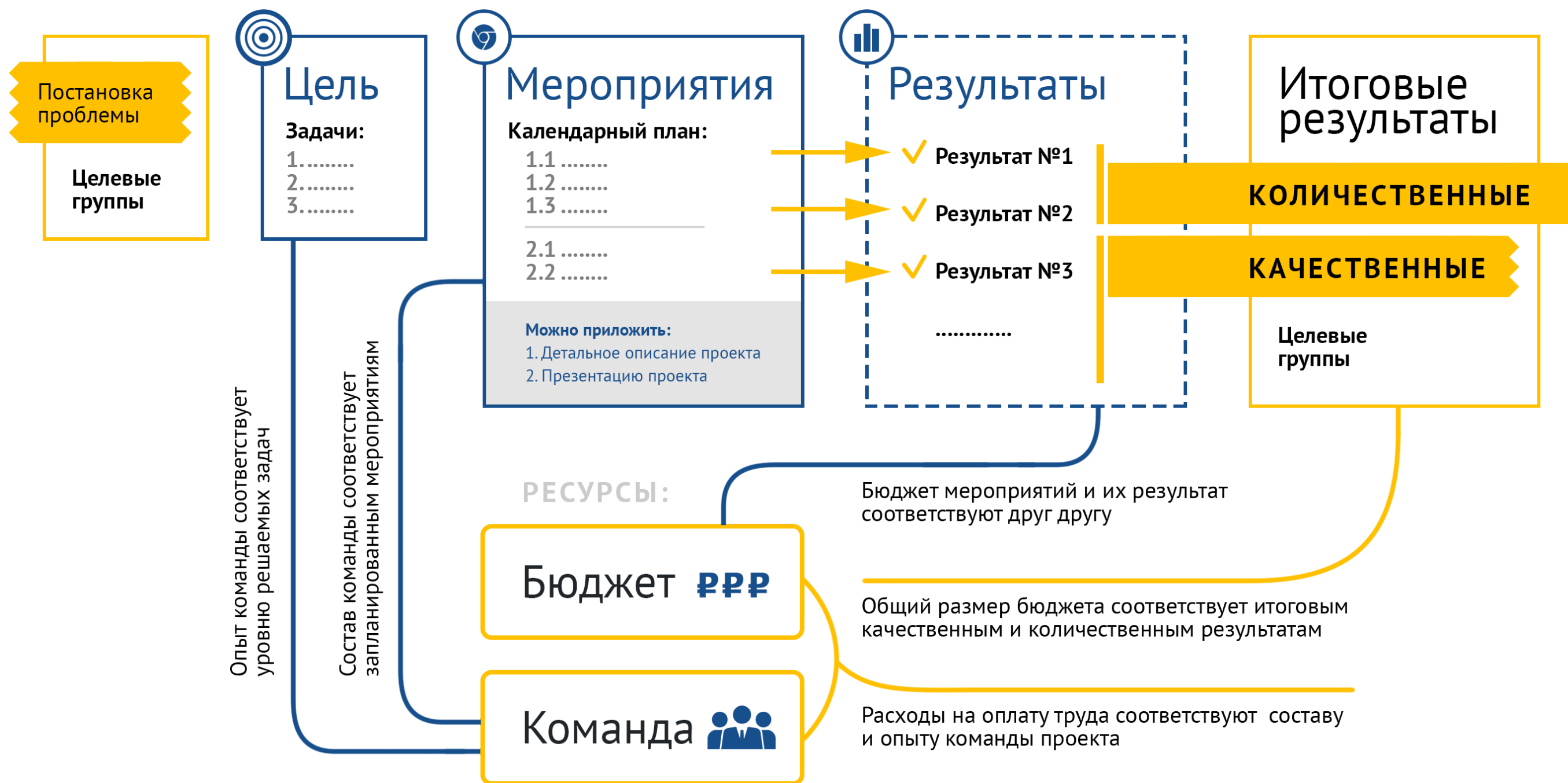
Актуальность проекта также подтверждается наличием собственного вклада (софинансирования), письмами поддержки, соглашениями о сотрудничестве и т.п.



Письма поддержки должны содержать оценку востребованности проекта и описывать, в чем непосредственно будет выражаться поддержка проекта (кроме моральной 😊)

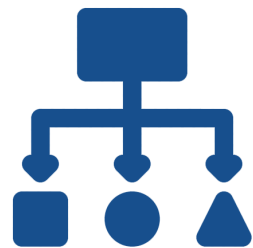
2

Критерий: Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

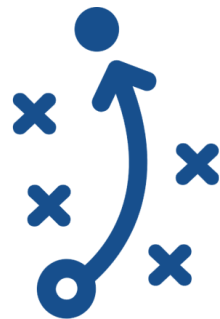


3

Критерий: Инновационность, уникальность проекта



Методика реализации проекта, его уникальность по сравнению с предыдущей деятельностью организации и аналогичным проектами отражается в поле «Краткое описание проекта», а также, по желанию заявителя, в полном описании и (или) презентации проекта, которые могут быть загружены в соответствующее поле заявки



Наличие инновационных решений и уникальных методик в проекте не является обязательным, но если такие решения и методики предусмотрены и описаны в проекте – это может дать до 5 дополнительных баллов

4 Критерий: Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



Количественные и качественные результаты



Общий бюджет проекта

Для событийных проектов должен быть четко описан социальный эффект (что дает проведение мероприятия)

5 Критерий: Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



Методические рекомендации по подготовке бюджета проекта

- ✓ подробный комментарий к каждой строке
- ✓ соответствие планируемых расходов мероприятиям календарного плана
- ✓ за счет гранта не допускаются капитальное строительство и покупка недвижимости



Не рекомендуются (за счёт гранта) расходы на:

- ✓ рекламу и продвижение
- ✓ регрантинг
- ✓ прямую материальную (благотворительную) помощь
- ✓ покупку призов стоимостью более 4000 рублей, подарков
- ✓ создание новых памятников, монументов
- ✓ осуществление, по сути, коммерческого проекта
- ✓ издание рукописей (при фактическом отсутствии иной деятельности)
- ✓ непредвиденные расходы

6

Критерий: Масштаб реализации проекта



Заявленный территориальный охват должен быть оправдан, использовать реальные возможности организации и быть адекватным тем проблемам, на решение которых направлен проект



Календарным планом должна быть предусмотрена реализация мероприятий в пределах всей указанной территории, самостоятельно или с активным вовлечением партнёров

7

Критерий: Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития

> 25%

Наличие софинансирования не является обязательным, но если оно предусмотрено в размере более 25% бюджета проекта – это может дать от 5 до 10 дополнительных баллов



Помимо привлекаемых финансовых средств это может быть расчёт (денежный эквивалент) безвозмездного труда членов команды проекта, добровольцев, пользования помещением, оборудованием

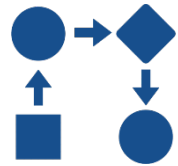


Вклады партнёров рекомендуется подтверждать письмами поддержки, соглашениями



Необходимо указать, что будет с проектом и приобретённым (созданным) имуществом, в полях «Дальнейшее развитие проекта» и «Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем»

8 Критерий: Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности



Это должен быть собственный опыт организации именно по выбранному грантовому направлению



Опыт важно подтвердить наградами, отзывами, публикациями в СМИ и Интернете



Должны быть указаны все полученные субсидии и гранты на реализацию проектов за последние 5 лет (особенно – действующие)

9

Критерий: Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Проект должен быть обеспечен специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям



Важно показать наличие у членов команды проекта опыта и компетенций



Каждого специалиста допустимо указывать в заявке только после получения его согласия на участие в проекте

10 Критерий: Информационная открытость организации



Важно иметь собственный сайт или, как минимум, группу (страницу) в социальной сети, где размещается актуальная информация о проводимых организацией мероприятиях, реализуемых проектах

На оценку по данному критерию влияют также:



Наличие публикаций о деятельности организации и ее результатах во внешних источниках – СМИ, социальных сетях, других информационных площадках сети Интернет



Публичность и содержательность годовых отчетов организации



Перед подачей заявки посмотрите на нее «глазами» эксперта конкурса, оценив ее по каждому из 10 критериев



Внимательно и полностью прочитайте положение о конкурсе, методические рекомендации по заполнению заявки и подготовке бюджета проекта



Заранее подготовьте документы, подлежащие загрузке, проверьте их корректность, формат (должен быть pdf) и размер (как правило, до 2 мегабайт; скан устава – до 10 мегабайт)



Не запрашивайте завышенную сумму гранта в расчете получить меньшую, сформируйте детализированный, обоснованный и реалистичный бюджет проекта



Внимательно проверьте заявку перед скачиванием формы подтверждения, после подачи заявки редактировать ее будет нельзя



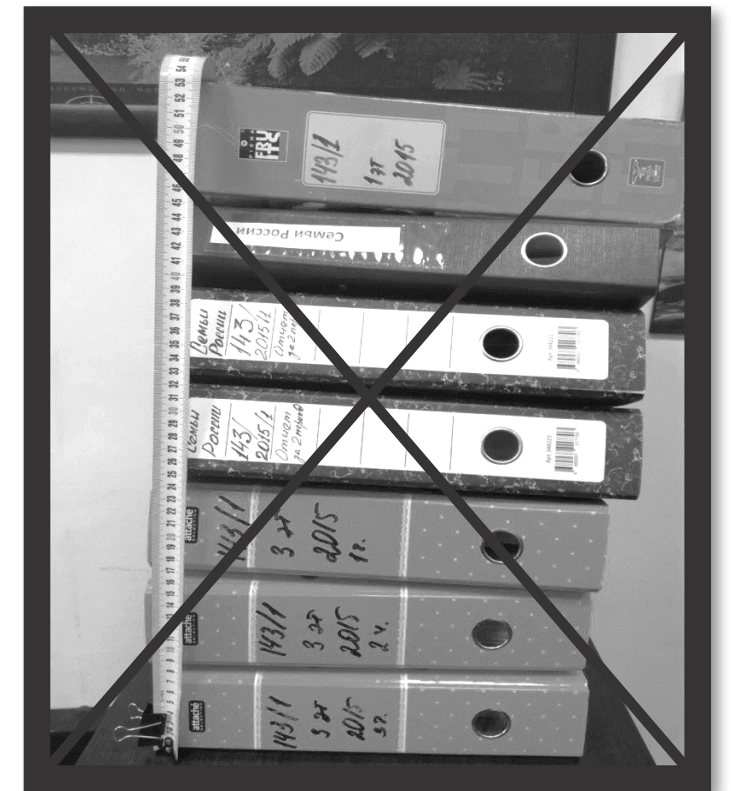
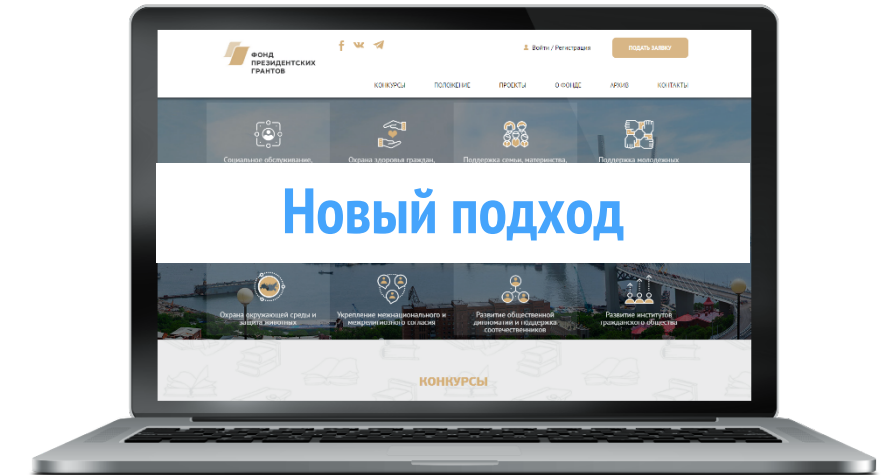
Не откладывайте подачу заявки на последние дни – при подаче заявки после 22 сентября есть риск, что вы не успеете исправить замечания, если они будут даны Фондом при регистрации заявки

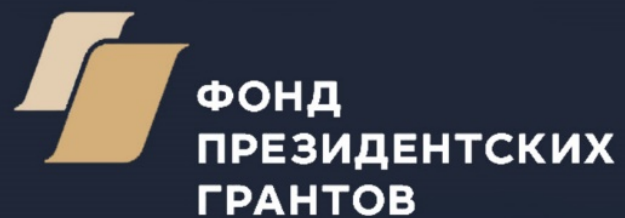
Отчетность и документооборот **только** в электронном виде через портал <http://президентскиегранты.рф> и личный кабинет в системе банк-клиент

Сохранение всех полномочий и расширение возможностей по контролю целевого использования средств

Фокус на кураторстве, консультационной и методической поддержке проектов

Многokратное повышение удобства, эффективности, снижение издержек для всех участников процесса





президентскиегранты.рф

office@pgrants.ru
+7 (495) 1504222