

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Ленинского муниципального района

От 18.10.2017 № 501

Проект ПАСПОРТА
муниципальной программы
«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»
(в редакции постановления от №)

Ответственный исполнитель программы (подпрограммы)	Отдел по социальной политике администрации Ленинского муниципального района.
Соисполнители программы (подпрограммы)	Учреждения культуры Ленинского муниципального района, отдел образования администрации Ленинского муниципального района и образовательные организации Ленинского муниципального района, Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ленинский районный музей», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая центральная районная библиотека", Муниципальное бюджетное учреждение «Ленинский центр по работе с подростками и молодежью «Выбор».
Подпрограммы программы	1. Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка развития туризма; 2. Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма, создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции.
Цели программы (подпрограммы)	Обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристских услуг Ленинского муниципального района, позволяющее увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района.
Задачи программы (подпрограммы)	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма.

	<p>Формирование на территории Ленинского района современной туристической индустрии, позволяющей увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района.</p> <p>Повышение имиджа Ленинского муниципального района, как привлекательного для туризма.</p> <p>Создание конкурентоспособных туристических проектов, обеспечивающих увеличение инвестиционной и туристической привлекательности района:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Аграрный туризм»; – «Венное историческое наследие Заволжья»; – «Фестиваль Агро-культур»; – «Царевский метеорит: вчера и сегодня!». – «Волго-Ахтубинская пойма – жемчужина Поволжья»; – «Ленинский каравай». <p>Развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Создание дополнительных рабочих мест.</p>
<p>Целевые показатели программы (подпрограммы)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Количество буклетов туристической направленности; - количество туристического продукта и сувенирной продукции; - количество посетителей на туристических объектах; - количество районных конкурсов; - количество областных конкурсов; - доля экономически активного населения, работающего в сфере обслуживания внутреннего и въездного туризма; - количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.
<p>Сроки и этапы реализации программы (подпрограммы)</p>	<p>Срок реализации: 2018 – 2023 годы.</p> <p>Программа реализуется в два этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Первый этап (2018-2020 годы); – Второй этап (2021-2023 год).
<p>Объемы и источники финансирования программы (подпрограммы)</p>	<p>Общее финансирование составляет 162,00 тысяч рублей за счет средств бюджета Ленинского муниципального района; в том числе:</p> <p>2018 год – 20,00 тысяч рублей;</p> <p>2019 год – 25,00 тысяч рублей;</p> <p>2020 год – 20,00 тысяч рублей;</p> <p>2021 год – 20,00 тысяч рублей;</p> <p>2022 год – 37,00 тысяч рублей;</p>

	2023 год – 40,00 тысяч рублей.
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Наличие различных видов туристических услуг, оказываемых как частными лицами и частными предпринимателями, так и муниципальными учреждениями.</p> <p>Наличие на территории района развитого аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма.</p> <p>Привлечение туристов и экскурсантов на территорию района за счет внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Повышение туристической грамотности жителей района.</p> <p>Увеличение доходов в местный бюджет от предпринимательства в сфере туристического обслуживания.</p> <p>Развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Увеличение численности специалистов, занятых в туристической индустрии.</p>

Раздел 1. «Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы»

Ленинский район расположен в юго-восточной части Волгоградской области на левом берегу реки Ахтубы, в 67км от г. Волгоград. Граничит с Астраханской областью на юго-востоке, с Палласовским районом на востоке, с Быковским районом на севере, со Среднеахтубинским на западе и северо-западе, со Светлоярским на юге. Более трети территории района занимает Волго-Ахтубинская пойма.

Территория района своеобразна своими природными особенностями:

Большая часть района – это заволжская степь. Степь равнинна и выложена, редкими всхолмлениями и понижениями, овражно–балочная сеть развита слабо.

Южная часть района – очень молодое геологическое образование, сформировавшееся на протяжении последних 7-8 тысяч лет. Сложена она мощной толщей (25-40 м) современных аллювиальных отложений, представленных разнотерными песками. В толще песчаных отложений русловой фации отмечаются линзы мощностью до 10 м супесей, суглинков, глин старичной фации. В 2000 году организован Природный парк регионального значения ГУ «Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма» на землях Ленинского, Среднеахтубинского и Светлоярского районов. На территории Ленинского района природный парк занимает все Волго-Ахтубинское междуречье – 1/3 площади района.

Ленинский район образован в 1928 году и состоит из 1 городской и 12 сельских администраций, учрежден Постановлением Президиума ВЦИК 23.06.1928 в составе Сталинградского округа Нижне-Волжского края. С 1934

года в составе Сталинградского края, с 1936 года – Сталинградской (Волгоградской) области. В 1963 – 1967 годах район был упразднен.

Территория осваивалась со времен Ивана Грозного, когда на карты наносилась как «Дикое поле».

В XIII веке заволжские степи подверглись нашествию татаро-монгольских племен. С того времени до первой половины XIV века территория района входила в состав Золотой Орды. На левом берегу Ахтубы, в 15 км от г. Ленинска, была основана столица Золотой Орды - г. Сарай-Берке, в котором проживало примерно 100 тысяч человек. По Ахтубинском берегу проходил торговый путь из Индии и Китая в Западную Европу. Золотая Орда – одна из мировых держав тогдашнего мира, раздвинувшая свои границы от Венгрии до Сибири торговала с Востоком, Западной Европой, Африкой. Городская культура высочайшего для XIV века уровня. После распада Золотой Орды край надолго обезлюдел, но полноводная Ахтуба и прилегающие к ней степные пастбища и пойменные луга, богатые рыбой и дичью, являлись источником жизни людей. Именно на Ахтубе возникли первые русские поселения нашего края. Город Ленинск (Пришиб) расположен на левом берегу Ахтубы в 70 км от г. Волгоград. Историческое прошлое города уходит в XVIII век, когда по указу Екатерины II в Заволжье было переселено 1300 крестьянских семейств из средней полосы России для работ, связанных с производством шёлковых тканей. Эти переселенцы положили начало селам Пришиб, Заплавное, Безродное (ныне Волжский), Степной, Маляевка, Колобовка и т.д.

Датой основания села Пришиб (ныне г. Ленинск) Астраханской губернии считается 1802 год, когда была построена и освящена первая церковь «Во имя Казанской Божьей Матери». Название села Пришиб оставалось неизменным до 16.02.1919, когда после установления в крае Советской власти VIII уездный съезд Советов постановил: переименовать бывшее село Пришиб в г. Ленинск, а уезд в Ленинский и присоединить Ленинский уезд к Царицынской губернии, как к естественному центру, к которому давно тяготеет население.

Ленинский муниципальный район имеет уникальные туристические ресурсы для развития внутреннего и въездного туризма. Благодаря интересной и богатой истории, разнообразию природных ландшафтов, своеобразным историческим, геологическим и архитектурным памятникам, район может пользоваться большой популярностью среди российских и иностранных туристов.

Хранителями истории Ленинского муниципального района являются краеведческие музеи, которые расположены во всех крупных населенных пунктах района. Районный музей города Ленинска является координатором и главным вдохновителем всей музейной работы в районе.

Анализ деятельности в сфере туризма района показал, что в настоящее время преобладающим фактором по привлечению туристов является посещение Природного парка «Волго – Ахтубинская пойма» (рыбалка, охота, сбор грибов, летний отдых у водоёмов). Некоторое количество туристов посещают экскурсионный маршрут «Архитектура г. Ленинска» и паломнические туры. В среднесрочной перспективе у района есть предпосылки для развития событийного, археологического и сельского туризма.

Наиболее приоритетными для развития в Ленинском районе Волгоградской области являются такие виды туризма как культурно-познавательный и агротуризм.

Культурно-познавательный или экскурсионный туризм представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями - организация туров и экскурсий по району с осмотром достопримечательностей, памятников истории и культуры, уникальных природных объектов.

К основным конкурентным преимуществам данного вида туризма относятся:

- возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион, район);
- повышение привлекательности территориальной единицы, улучшение инвестиционного климата;
- создание новых рабочих мест;
- обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории;
- конструктивность и патриотичность, так как он интенсифицирует работу по выявлению местных преимуществ и общих национальных ценностей;
- коммуникативность, так как он легко принимается властью, бизнесом, сообществом и может быть основой консолидации местных творческих людей;
- способность обеспечить конкурентные преимущества, активизируя местный творческий потенциал;
- способность привлекать работников разной квалификации и специализации (гуманитариев, техников и т.д.).

С экономической точки зрения культурно-познавательный туризм представляет собой выгодную область приложения сил, направленных на развитие сознания общества, межрегиональное и международное сближение.

Перечисленные преимущества показывают важность технологии культурно-познавательного туризма для запуска процессов районного развития.

На территории Ленинского района сохранились небольшие исторические поселения, существует мощная татарская диаспора местных жителей, носителей «живой культуры», которые могут выступать в качестве общественных проводников и экскурсоводов, способных преподнести посетителям района особенности культурного традиционного уклада в условиях реальной обстановки - обряды, паломничество, хадж, туризм с целями общения, изучение языков, участие в фестивалях, праздниках, ролевых и этнокультурных играх и представлениях. Помимо этого, необходимо полноценно и рационально использовать историко-культурное наследие Волго-Ахтубинской поймы, представленное 168 объектами, в том числе 128 памятниками археологии, 39 памятниками истории и 1 архитектурным ансамблем. Все это является базовым материалом для развития данного вида туризма.

Однако успех развития зависит не только от наличия уникальности национального культурного наследия, но и от создания материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, а также от того, насколько ярко будет представлен готовый туристический продукт.

Аграрный (сельский) туризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности, ее специфики для создания туристического продукта. Сельские жители предоставляют для проживания туристов помещения с минимальными средствами хозяйственного обихода в своих домах на срок от одного-двух дней до нескольких месяцев. При этом хозяевам рекомендуется организовывать досуг гостей: походы по грибы, ягоды; катание на лодке, на лошадях; рыбалку; охоту; осмотр местных достопримечательностей и т.д.

Сельский туризм является одним из редких видов деятельности, позволяющим комбинировать различные производственные аспекты, увеличивая получаемую прибыль сельскохозяйственного предприятия за счет прямой реализации туристам натуральной аграрной продукции (цены в два-три раза выше оптовых). Он также способствует развитию экскурсионных маршрутов и народных промыслов.

В настоящее время Агро туризм на территории Ленинского района находится на начальной стадии развития и положительным импульсом для реализации идей и проектов является инициативность местной власти и населения.

Событийный туризм - это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Ряд экспертов полагает, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров. Данный вид туризма приобретает еще большее значение в связи с проведением Чемпионата Мира по футбол, который привлечет в Волгоград и область большой поток туристов. К событиям, привлекающим туристов могут относиться также национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, фестивали музыки и музыкальные конкурсы.

Мы подходим к формированию имиджа нашего района, как уникальной природно-культурной территории, с наследием, имеющим мировую значимость, как части Перекрестка Цивилизаций в сердце Великой Евразийской Степи. "Перекресток Цивилизаций" становится той мифологемой как Волгоградской области, так и Нижнего Поволжья в целом, которая в силу своей нейтральности и всеобъемлемости близка всем. Она декларирует понятные всем ценности, несет за собой позитивный шлейф неагрессивного и неформального движения общественности. И что особенно важно, она не разрушает прошлый опыт, а позволяет безболезненно его встраивать.

Придать уникальность уже имеющимся предложениям в сфере туризма поможет создание конкурентоспособного туристического продукта в рамках проекта Великая Евразийская Степь.

Историческая и культурная опора юга России, жизнь которой дает Волга - крупнейшая в Европе и одна из величайших рек мира. Здесь на протяжении веков народ творил бесценное культурное Наследие, создавая саму Россию и закладывая ее исторические корни. Это перекресток цивилизаций, регион контактов, один из немногих на нашей планете, богатый разнообразием племен, народов, этносов.

Музеефикация развалин золотоордынского города XIV века, отождествляемого как Сарай - Берке, организация активных видов отдыха, привлечение организаторов различных всероссийских фестивалей и спортивных соревнований, в том числе связанных с Чемпионатом Мира по футболу, планируемыми в 2018 году.

Основой развития туризма являются следующие преимущества:

- близость к областному центру - городу Волгоград, удобные подъездные пути (район пересекает Федеральная трасса Волгоград-Астрахань), параллельно которой проходит железнодорожный путь того же направления;
- туристические объекты, обширные рекреационные территории, исторически знаковые места расположены на всей территории района, что создает хорошие условия для расширения туристического бизнеса;
- благоприятные климатические и рекреационные условия, позволяющие принимать туристов круглый год;
- природно-экологические, в том числе водные, ресурсы, предоставляющие широкие возможности для организации туристических маршрутов, включающих посещение природных и археологических памятников (Царевское городище, Природный парк, памятники природы и архитектуры), расположенных на территории Ленинского района;
- причастность истории района к проекту Великая Евразийская Степь.

Реализация программы позволит:

- Привлечь дополнительные инвестиции в развитие района как интересно для туризма и инвестиционно привлекательного;
- Значительно поднять уровень состояния туристической инфраструктуры и качество сервиса;
- Сформировать конкурентно способный туристический продукт, направленный на удовлетворение спроса потребителей (российских и зарубежных туристов и экскурсантов);
- Существенно повысить уровень занятости населения, охватывая все его стороны жизни;
- Создать условия для развития малого и среднего бизнеса, а так же легализации «рыбачьего» бизнеса;
- За счет развития предпринимательства увеличить пополнение бюджета через увеличения налоговых выплат.

Раздел 2. «Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы»

Главной целью программы является обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристских услуг Ленинского муниципального района, позволяющее увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района. Для этого необходимо принятие мер по развитию рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма.

Для достижения цели предполагается решение следующих задач:

- Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма;
- Формирование на территории Ленинского района современной туристической индустрии, позволяющей увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района;
- Повышение имиджа Ленинского муниципального района, как привлекательного для туризма;
- Создание конкурентоспособных туристических проектов, обеспечивающих увеличение инвестиционной и туристической привлекательности района: «Аграрный туризм», «Венное историческое наследие Заволжья», «Фестиваль Агро-культур», «Царевский метеорит: вчера и сегодня!», «Волго-Ахтубинская пойма – жемчужина Поволжья», «Ленинский каравай»;
- Развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма;
- Создание дополнительных рабочих мест.

Реализация Программы рассчитана на 2018 - 2023 годы. Программа содержит две подпрограммы:

Первый этап-2018-2020 годы.

Данный этап предполагает решение следующих задач:

- формирование эффективной структуры конкурентоспособного туризма;
- разработка программных действий в районе развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческого) и событийного туризма, развития новых перспективных видов туризма, поиска источников финансирования;
- подготовка базы для осуществления сотрудничества настоящей программы с другими программами и концепциями;
- определение партнеров и целевых направлений;
- разработка механизмов и начало внедрения схем эффективной интеграции туристской деятельности с учетом существующих условий;
- получение положительных результатов в областях повышения сервиса и защиты потребителей туристических услуг;
- укрепление и развитие связей участников программы;
- четкая организация выполнения мероприятий согласно перечню задач программы и контроль за их выполнением.

Второй этап – 2020-2023 год:

В этот период будут решаться следующие задачи:

- повышение стабильности, доступности, надежности и эффективности функционирования внедренных механизмов и схем;

- продолжение внедрения прогрессивных технологий и инструментов выполнения программы;
 - продолжение формирования и дальнейшее развитие сбалансированного конкурентного рынка туристского комплекса, применение в районе положительных результатов по улучшению сервиса и действию защиты туристов;
 - окончательное оформление и эффективная реализация системы функционирования туристского комплекса в современных рыночных условиях;
 - полноценная реализация системы программных мероприятий, подготовленных и выполняемых на начальных этапах;
 - обеспечение и поддержание стабильного функционирования системы интересов участников программы на основе интегрального системного подхода с целью придания импульса социально-экономическому развитию в Ленинском районе в целом;
 - проведение активной политики муниципального образования по выравниванию действия программы в городе и сельских поселениях района;
 - создание туристической информационной службы;
 - дальнейшее развитие основ, заложенных на начальных этапах.
- Совершенствование социально-экономических, организационно-правовых условий развития туристского комплекса, маркетинговой стратегии туризма в Ленинском районе, уровня обслуживания в туристском комплексе.

Раздел 3. «Целевые показатели муниципальной программы, ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы»

Социально-экономическая эффективность программы рассчитана исходя из количественной оценки показателей затрат и целевых показателей социально-экономической результативности программы как соотношение эффективности достигнутых и планируемых результатов (форма 1 к настоящей программе прилагается).

Целевыми показателями достижения целей и решения задач являются следующие:

- количество буклетов туристической направленности;
- количество туристического продукта и сувенирной продукции;
- количество посетителей на различных туристических объектах;
- количество районных конкурсов;
- количество областных конкурсах;
- Количество публикаций;
- Количество лиц прошедших переподготовку квалифицированных кадров;
- количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.

Основные ожидаемые результаты реализации программы являются: наличие различных видов туристических услуг, оказываемых как частными лицами и частными предпринимателями, так и муниципальными учреждениями; наличие на территории района развитого аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма; привлечение туристов и экскурсантов на территорию района за счет внутреннего и въездного туризма; повышение туристической грамотности жителей района.

Увеличение доходов в местный бюджет от предпринимательства в сфере туристического обслуживания; развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма; увеличение численности специалистов, занятых в туристической индустрии.

В результате реализации первого этапа Программы ожидается постепенный рост въездного и внутреннего туристских потоков.

В результате реализации второго этапа, ожидается увеличение числа туристов, принимаемых на территории области, укрепление положительного имиджа района, как региона благоприятного для туризма.

Раздел 4. «Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)»

Программа содержит мероприятия, сгруппированные по четырём разделам двух подпрограмм (форма 2). Основные разделы мероприятий Программы сформированы с учетом проблем, требующих решения на местном уровне. В рамках разделов запланированы следующие мероприятия:

1 Подпрограмма «Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка развития туризма»:

4.1. Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:

4.1.1. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве с турфирмами, организациями, частными лицами и отделом по развитию туризма Природного парка ВАП на предмет предложения туристам мест отдыха в Ленинске и на туристических базах района, а также на предоставление им прочих туристических услуг;

4.1.2. Создание базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма.

4.2. Создание и продвижение туристического продукта:

4.2.1. Рекламирование района, как туристически привлекательного через сайты туристических услуг;

4.2.2. Разработка информационных стендов, буклетов, памяток, билбордов, описаний маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов на услуги туристических услуг;

4.2.3. Составление маршрутов, разработка программ пребывания на территории туристических объектов, методической литературы;

4.2.4. Разработка и продвижение презентаций туров и прочей туристической продукции для различной целевой аудитории (детские сады, школы, ВУЗы, СУЗы, взрослое население и пр.);

4.2.5. Разработка туристических маршрутов для школьников и подростков в рамках досугового и волонтерского направлений работы молодежного центра «Выбор».

4.3 Создание и функционирование информационной базы туристических услуг:

4.3.1. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической привлекательности;

4.3.2. Создание реестра базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма;

4.3.3. Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района информации об услугах и туристической деятельности Ленинского района;

4.3.4. Освещение в СМИ и на сайтах предлагаемых районом туристских услуг, реклама мероприятий связанных с привлечением туристов.

4.4 Создание и распространение сувенирной продукции:

4.4.1. Проведение круглых столов, семинаров среди руководителей творческих кружков, людей увлекающимися рукоделиями, промыслами, ремеслами и пр.;

4.4.2. Реклама сувенирной продукции (СМИ, интернет, распространение каталогов и прайс-листов).

2 Подпрограмма «Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма, создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции»:

4.1 Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:

4.1.1. Организация и проведение конкурса бизнес планов (проектов) на оказание услуг по различным направлениям туризма (аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного);

4.1.2. Создание туристически-краеведческого кружка для подростков и молодежи на базе МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор»;

4.1.3. Организация и проведение районного конкурса национальной кухни «Ленинский каравай»;

4.1.4. Организация и проведение туристически- краеведческой экспедиции для школьников и молодежи - участников акций и кружков;

4.1.5. Организация и проведение конкурсов.

4.2 Создание и продвижение туристического продукта:

4.2.1. Проведение районного молодежного конкурса социальной рекламы «Берегите мир»;

4.2.2. Организация и проведение конкурса буклетов, листовок и календарей, продвигающих туристически привлекательные места и объекты Ленинского района;

4.2.3. Приобретение и установка баннеров и билбордов на федеральной трассе с изображением мест туристической привлекательности города Ленинска и района;

4.2.4. Продвижение туров и экскурсий (проведение рекламной кампании в СМИ, печатной продукцией, сувенирной продукцией);

4.2.5. Разработка программы фестиваля «Царевский метеорит» и проведение данного мероприятия.

4.3 Создание и функционирование информационной базы туристических услуг:

4.3.1. Подготовка квалифицированных кадров (тренинги, круглые столы, площадки, конференции).

4.4 Создание и распространение сувенирной продукции:

4.4.1. Участие в местных, районных, региональных и других конкурсах с целью создания и продвижения сувенирной продукции;

4.4.2. Создание сувенирной продукции;

4.4.3. Создание каталогов и прайс-листов на сувенирную продукцию

4.4.4. Организация и проведение фотоконкурса;

4.4.5. Организация и проведение районного конкурса сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также продукции местных мастеров в рамках областной выставки декоративно-прикладного творчества «Диво дивное», ГБОУ ДОД «Славянка».

Раздел 5. «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы»

Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы определяет целесообразность выделения средств из бюджета Ленинского муниципального района, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристических услуг в Ленинском муниципальном районе.

Объемы финансирования Программы на 2018 - 2023 годы подлежат уточнению в установленном порядке при формировании бюджета на соответствующий год.

Общее финансирование составляет **162,00** тысяч рублей за счет средств бюджета Ленинского муниципального района; в том числе:

2018 год – 20,00 тысяч рублей;

2019 год – 25,00 тысяч рублей;

2020 год – **20,00** тысяч рублей;

2021 год – **20,00** тысяч рублей;

2022 год – 37,00 тысяч рублей;

2023 год – 40,00 тысяч рублей.

Раздел 6. «Механизмы реализации муниципальной программы»

Ресурсное обеспечение муниципальной программы в части выполнения мероприятий по приобретению товаров, работ, услуг осуществляется в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Реализация Программы осуществляется в соответствии с постановлением администрации Ленинского муниципального района от 25.09.2018 № 573 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ Ленинского муниципального района Волгоградской области».

Размещение средств местного бюджета, производится в порядке действующего законодательства относительно муниципальных образований. В случае изменения объемов финансирования по реализации мероприятий Программы и подпрограммных мероприятий исполнитель Программы производит корректировку в перечне мероприятий.

Внебюджетные средства включают собственные средства субъектов туристической и гостиничной индустрии, привлеченные инвестиции организаций, заинтересованных в осуществлении Программы.

Раздел 7. «Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации муниципальной программы (подпрограммы). Сведения о правах на имущество, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации муниципальной программы (подпрограммы)»

Для реализации программы необходимо выполнить ряд финансовых затрат:

1. Приобретение расходных материалов для составления отчетности (бумага писчая и для офисной техники, CD и DVD носители, ручки, карандаши, маркеры, ватманы, фотобумага, краска цветная для принтера, и т.д.).

2. Приобретение материалов для проведения и участия в конкурсах, фестивалях и пр. мероприятиях (бумага писчая и для офисной техники, ручки, карандаши, маркеры, ватманы, фотобумага, краска цветная для принтера, рамки деревянные А4).

3. Расходы на изготовление печатной продукции (листовки, плакаты, буклеты, памятки, билборды, кружки, значки, майки, описания маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов, методической литературы и пр.) и продукции на электронных носителях (CD и DVD диски).

4. Расходы на установление билбордов и рекламных щитов.

5. Расходы на приобретение (создание) сувенирной продукции.

6. Приобретение/прокат туристического и походного инвентаря.

7. Оплата услуг по прокату туристического и походного инвентаря.

8. Транспортные расходы для сбора информации, участия в конкурсах, фестивалях, слетах, проверки туристических маршрутов.

ФОРМА 1

к муниципальной программе «Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе», утвержденной постановлением администрации Ленинского муниципального района от 18.10.2017 № 501

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых показателей достижения поставленных целей и задач к проекту муниципальной программы Ленинского муниципального района муниципальной программы

«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»

(в редакции постановления от №)

№ п/п	Цель (цели), задача (задачи), мероприятия	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
				Базовый год (отчетный) – 2016	Текущий год - 2017	Первый год реализации муниципальной программы, подпрограммы – 2018 год	Второй год реализации муниципальной программы, подпрограммы – 2019 год	Третий год реализации муниципальной программы, подпрограммы, 2020 год	Четвёртый год реализации муниципальной программы, подпрограммы- 2021 год	Пятый год реализации муниципальной программы, подпрограммы – 2022 год	Шестой год реализации муниципальной программы, подпрограммы – 2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11
«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»											

	Цель (цели)	Обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристских услуг Ленинского муниципального района, позволяющее увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района.									
	Задача (задачи)	<ul style="list-style-type: none"> - Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма. - Формирование на территории Ленинского района современной туристической индустрии, позволяющей увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района. - Повышение имиджа Ленинского муниципального района, как привлекательного для туризма. - Создание конкурентоспособных туристических проектов, обеспечивающих увеличение инвестиционной и туристической привлекательности района: «Аграрный туризм»; «Венное историческое наследие Заволжья»; «Фестиваль Агро-культур»; «Царевский метеорит: вчера и сегодня!». «Волго-Ахтубинская пойма – жемчужина Поволжья»; «Ленинский каравай». - Развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма. - Создание дополнительных рабочих мест. 									
1.1	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:	Количество посетителей на различные туристические объекты	человек	0	50	80	100	120	125	130	135

	<p>1.1.1. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве с турфирмами, организациями, частными лицами и отделом по развитию туризма Природного парка ВАП на предмет предложения туристам мест отдыха в Ленинске и на туристических базах района, а также на предоставление им прочих туристических услуг;</p> <p>1.1.2. Создание базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма.</p>										
1.2	Создание и	Количество буклетов	единиц	0	40	50	60	65	70	75	80

<p>продвижение туристического продукта:</p> <p>1.2.1. Рекламирование района, как туристически привлекательного через сайты туристических услуг</p> <p>1.2.2. Разработка информационных стендов, буклетов, памяток, билбордов, описаний маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов на услуги туристических услуг</p> <p>1.2.3. Составление маршрутов, разработка программ пребывания на территории тури-</p>	<p>туристической направленности</p>									
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>стических объектов, методической литературы</p> <p>1.2.4. Разработка и продвижение презентаций туров и прочей туристической продукции для различной целевой аудитории (детские сады, школы, ВУЗы, СУЗы, взрослое население и пр.)</p> <p>1.2.5. Разработка туристических маршрутов для школьников и подростков в рамках досугового и волонтерского направлений работы молодежного центра «Выбор».</p>											
1.3	Создание и функциониро-	Количество туристических баз	единиц	6	6	6	6	6	6	6	6	6

<p>вание информационной базы туристических услуг: 1.3.1. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической привлекательности. 1.3.2. Создание реестра базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма 1.3.3. Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района информации об услугах и туристической деятельности Ленинского района 1.3.4. Освеще-</p>	<p>Количество публикаций</p>	<p>единиц</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>7</p>
--	------------------------------	---------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

	ние в СМИ и на сайтах предлагаемых районом туристских услуг, реклама мероприятий связанных с привлечением туристов.										
1.4	Создание и распространение сувенирной продукции: 1.4.1. Проведение круглых столов, семинаров среди руководителей творческих кружков, людей увлекающихся рукоделиями, промыслами, ремеслами и пр. 1.4.2. Реклама сувенирной продукции (СМИ, интернет, распространение ка-	Количество туристического продукта и сувенирной продукции Количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.	единиц	3	3	3	4	4	4	5	5
			единиц	10	10	10	11	10	10	15	15

	талогов и прайс-листов).										
2.1	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма: 2.1.1. Организация и проведение конкурса бизнес планов (проектов) на оказание услуг по различным направлениям туризма (аграрного (сель-	Количество районных конкурсов	единиц	2	3	2	3	3	3	6	7

<p>ского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного)</p> <p>2.1.2. Создание туристически-краеведческого кружка для подростков и молодежи на базе МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор».</p> <p>2.1.3. Организация и проведение районного конкурса национальной кухни «Ленинский каравай».</p> <p>2.1.4. Организация и проведение туристически-краеведческой</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>экспедиции для школьников и молодежи - участников акций и кружков.</p> <p>2.1.5. Организация и проведение конкурсов.</p>										
2.2	<p>Создание и продвижение туристического продукта:</p> <p>2.2.1. Проведение районного молодежного конкурса социальной рекламы «Берегите мир».</p> <p>2.2.2. Организация и проведение конкурса буклетов, лифлетов и календарей, продвигающих туристически привлекательные места и объекты Ленинского рай-</p>	<p>Количество туристического продукта и сувенирной продукции</p>	<p>единиц</p>	3	3	3	4	4	4	5	5

<p>она 2.2.3. Приобретение и установка баннеров и билбордов на федеральной трассе с изображением мест туристической привлекательности города Ленинска и района</p> <p>2.2.4. Продвижение туров и экскурсий (проведение рекламной кампании в СМИ, печатной продукцией, сувенирной продукцией)</p> <p>2.2.5. Разработка программы фестиваля «Царевский метеорит» и проведение данного мероприятия</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.3	Создание и функционирование информационной базы туристических услуг: 2.3.1. Подготовка квалифицированных кадров (тренинги, круглые столы, площадки, конференции).	Количество лиц прошедших переподготовку квалифицированных кадров	человек	5	10	20	20	20	20	25	30
2.4	Создание и распространение сувенирной продукции: 2.4.1. Участие в местных, районных, региональных и других конкурсах с целью создания и продвижения сувенирной продукции 2.4.2. Создание сувенир-	Количество туристического продукта и сувенирной продукции Количество областных конкурсов	единиц единиц	3 1	3 1	3 2	4 2	4 2	4 2	5 3	5 3

<p>ной продукции</p> <p>2.4.3. Создание каталогов и прайс-листов на сувенирную продукцию</p> <p>2.4.4. Организация и проведение фотоконкурса</p> <p>2.4.5. Организация и проведение районного конкурса сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также продукции местных мастеров в рамках областной выставки декоративно-прикладного творчества</p> <p>«Диво дивное», ГБОУ ДОД «Славянка»</p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. Подпрограмма «Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка раз-

вития туризма»

Цель (цели)	Обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристских услуг Ленинского муниципального района, позволяющее увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района.										
Задача (задачи)	<ul style="list-style-type: none"> - Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма. - Формирование на территории Ленинского района современной туристической индустрии, позволяющей увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района. - Создание дополнительных рабочих мест. 										
1.1	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма: 1.1.3. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве с турфирмами, организациями, частными лицами и от-	Количество посетителей на различные туристические объекты	человек	0	50	80	100	120	125	130	135

	<p>делом по развитию туризма Природного парка ВАП на предмет предложения туристам мест отдыха в Ленинске и на туристических базах района, а также на предоставление им прочих туристических услуг;</p> <p>1.1.4. Создание базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма.</p>										
1.2	<p>Создание и продвижение туристического продукта:</p> <p>1.2.1. Рекламирование района, как туристически привлекатель-</p>	Количество буклетов туристической направленности	единиц	0	40	50	60	65	70	75	80

<p>ного через сайты туристических услуг</p> <p>1.2.2. Разработка информационных стендов, буклетов, памяток, билбордов, описаний маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов на услуги туристических услуг</p> <p>1.2.3. Составление маршрутов, разработка программ пребывания на территории туристических объектов, методической литературы</p> <p>1.2.4. Разработка и продвижение презентаций туров и прочей</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>туристической продукции для различной целевой аудитории (детские сады, школы, ВУЗы, СУЗы, взрослое население и пр.)</p> <p>1.2.5. Разработка туристических маршрутов для школьников и подростков в рамках досугового и волонтерского направлений работы молодежного центра «Выбор».</p>										
1.3	<p>Создание и функционирование информационной базы туристических услуг:</p> <p>1.3.1. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической</p>	<p>Количество туристических баз</p>	<p>единиц</p>	6	6	6	6	6	6	6	6

<p>привлекательности. 1.3.2. Создание реестра базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма 1.3.3. Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района информации об услугах и туристической деятельности Ленинского района 1.3.4. Освещение в СМИ и на сайтах предлагаемых районом туристских услуг, реклама мероприятий связанных с привлечением</p>	<p>Количество публикаций</p>	<p>единиц</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>7</p>
--	------------------------------	---------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

	туристов.										
1.4	Создание и распространение сувенирной продукции: 1.4.1. Проведение круглых столов, семинаров среди руководителей творческих кружков, людей увлекающихся рукоделиями, промыслами, ремеслами и пр. 1.4.2. Реклама сувенирной продукции (СМИ, интернет, распространение каталогов и прайс-листов).	Количество туристического продукта и сувенирной продукции	единиц	3	3	3	4	4	4	5	5
		Количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.	единиц	10	10	10	11	10	10	15	15

Подпрограмма 2. «Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма, создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции»

	Цель (цели)	Обеспечение благоприятных условий для развития туризма и увеличение объемов и видов оказания туристских услуг Ленинского муниципального района, позволяющее увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие района.
	Задача (зада-	- Повышение имиджа Ленинского муниципального района, как привлекательного для туризма.

	чи)	<p>- Создание конкурентоспособных туристических проектов, обеспечивающих увеличение инвестиционной и туристической привлекательности района: «Аграрный туризм»; «Венное историческое наследие Заволжья»; «Фестиваль Агро-культур»; «Царевский метеорит: вчера и сегодня!». «Волго-Ахтубинская пойма – жемчужина Поволжья»; «Ленинский каравай».</p> <p>- Развитие рынка туристических услуг, способного удовлетворить спрос внутреннего и въездного туризма.</p>									
2.1	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма: 2.1.1. Организация и проведение конкурса бизнес планов (проектов)	Количество районных конкурсов	единиц	2	3	2	3	3	3	6	7

<p>на оказание услуг по различным направлениям туризма (аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного)</p> <p>2.1.2. Создание туристически-краеведческого кружка для подростков и молодежи на базе МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор».</p> <p>2.1.3. Организация и проведение районного конкурса национальной кухни «Ленинский</p>										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>каравай».</p> <p>2.1.4. Организация и проведение туристически-краеведческой экспедиции для школьников и молодежи - участников акций и кружков.</p> <p>2.1.5. Организация и проведение конкурсов.</p>										
2.2	<p>Создание и продвижение туристического продукта:</p> <p>2.2.1. Проведение районного молодежного конкурса социальной рекламы «Берегите мир».</p> <p>2.2.2. Организация и проведение конкурса буклетов, лифлетов и календарей,</p>	Количество туристического продукта и сувенирной продукции	единиц	3	3	3	4	4	4	5	5

	стиваля «Царевский метеорит» и проведение данного мероприятия										
2.3	Создание и функционирование информационной базы туристических услуг: 2.3.1. Подготовка квалифицированных кадров (тренинги, круглые столы, площадки, конференции).	Количество лиц прошедших переподготовку квалифицированных кадров	человек	5	10	20	20	20	20	25	30
2.4	Создание и распространение сувенирной продукции: 2.4.1. Участие в местных, районных, региональных и других конкурсах с це-	Количество туристического продукта и сувенирной продукции	единиц	3	3	3	4	4	4	5	5

<p> лью создания и продвижения сувенирной продукции 2.4.2. Создание сувенирной продукции 2.4.3. Создание каталогов и прайс-листов на сувенирную продукцию 2.4.4. Организация и проведение фотоконкурса 2.4.5. Организация и проведение районного конкурса сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также продукции местных мастеров в рамках областной выставки декоративно-прикладного </p>	<p>Количество областных конкурсов</p>	<p>единиц</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>3</p>
--	---------------------------------------	---------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

ФОРМА 2

к муниципальной программе «Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе», утвержденной постановлением администрации Ленинского муниципального района от 18.10.2017 № 501

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий к проекту муниципальной программы
«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»
(в редакции постановления от №)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель муниципальной программы, подпрограммы	год реализации	Объемы и источники финансирования (тыс.рублей)					Непосредственные результаты реализации мероприятий
				всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»									
1. Подпрограмма «Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка развития туризма»									
1.1	Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма: 1.1.5. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве с турфирмами, организациями, частными лицами и отделом по развитию туризма Природного парка ВАП на предмет предложения туристам мест отдыха в Ленинске и на туристиче-	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБУК «Ленинский районный музей», ГБУ «Природный парк «Волго-Ахтубинская пойма», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая цен-	2018 2019 2020 2021 2022 2023	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Создание системы информации о потенциальных услугах, организациях Ленинского муниципального района и наличие с ними соглашений о сотрудничестве

	ских базах района, а также на предоставление им прочих туристических услуг; 1.1.6. Создание базы данных фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма.	тральная районная библиотека" Ленинского района Волгоградской области							
1.2	Создание и продвижение туристического продукта: 1.2.1. Рекламирование района, как туристически привлекательного через сайты туристических услуг 1.2.2. Разработка информационных стендов, буклетов, памяток, билбордов, описаний маршрутов, карто-схем маршрутов, прайс-листов на услуги туристических услуг 1.2.3. Составление маршрутов, разработка программ пребывания на территории туристических объектов, методической литературы 1.2.4. Разработка и продвижение презентаций туров и прочей туристической продукции для различной целевой аудитории (детские сады, школы, ВУЗы, СУЗы, взрослое население и пр.) 1.2.5. Разработка туристических маршрутов для школьников и подростков в рамках досугового и волонтерского направлений работы молодежного центра «Выбор».	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБУК «Ленинский районный музей», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая центральная районная библиотека" Ленинского района Волгоградской области, специалисты сельских поселений Ленинского муниципального района	2018 2019 2020 2021 2022 2023	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Наличие конкурентоспособного туристского продукта, повышение туристской привлекательности Ленинского района, налаженная работа туристических маршрутов
1.3	Создание и функционирование информационной базы туристических услуг: 1.3.1. Мониторинг туристических ресурсов и объектов туристической привлекательности. 1.3.2. Создание реестра базы данных фирм,	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», редакция газеты «Знамя»	2018 2019 2020 2021 2022 2023	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Наличие реестра фирм, организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма,

	<p>организаций и частных лиц, оказывающих услуги в сфере туризма</p> <p>1.3.3. Размещение на сайте администрации Ленинского муниципального района информации об услугах и туристической деятельности Ленинского района</p> <p>1.3.4. Освещение в СМИ и на сайтах предлагаемых районом туристских услуг, реклама мероприятий связанных с привлечением туристов.</p>								наличие на сайтах района, области и страны рекламы туристических услуг и товаров Ленинского района
1.4	<p>Создание и распространение сувенирной продукции:</p> <p>1.4.1. Проведение круглых столов, семинаров среди руководителей творческих кружков, людей увлекающимися рукоделиями, промыслами, ремеслами и пр.</p> <p>1.4.2. Реклама сувенирной продукции (СМИ, интернет, распространение каталогов и прайс-листов).</p>	<p>МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБУК «Ленинский районный музей», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая центральная районная библиотека" Ленинского района Волгоградской области, специалисты сельских поселений Ленинского муниципального района</p>	<p>2018</p> <p>2019</p> <p>2020</p> <p>2021</p> <p>2022</p> <p>2023</p>	<p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>	<p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>	<p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>	<p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>	<p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>	<p>Обмен опытом по созданию сувенирной продукции, рекламирование района, как туристически привлекательного за счет рекламы через сувенирную продукцию</p>
Итого по подпрограмме 2018-2023 годы, в том числе:				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2018				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2019				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2020				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2021				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2022				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2023				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Подпрограмма 2. «Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма, создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции»									

2.1	<p>Создание благоприятных условий развития аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного туризма, развитие различных видов туризма:</p> <p>2.1.1. Организация и проведение конкурса бизнес планов (проектов) на оказание услуг по различным направлениям туризма (аграрного (сельского), образовательного (экологического, историко-краеведческий) и событийного)</p> <p>2.1.2. Создание туристически-краеведческого кружка для подростков и молодежи на базе МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор».</p> <p>2.1.3. Организация и проведение районного конкурса национальной кухни «Ленинский каравай».</p> <p>2.1.4. Организация и проведение туристически- краеведческой экспедиции для школьников и молодежи - участников акций и кружков.</p> <p>2.1.5. Организация и проведение конкурсов.</p>	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», специалисты сельских поселений Ленинского муниципального района	2018 2019 2020 2021 2022 2023	10,00 10,00 10,00 10,00 19,00 20,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	10,00 10,00 10,00 10,00 19,00 20,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Приобщение населения Ленинского района к сфере туризма, повышение туристической грамотности населения, сбор материалов для создания туристического продукта, наличие фестиваля для развития событийного туризма
2.2	<p>Создание и продвижение туристического продукта:</p> <p>2.2.1. Проведение районного молодежного конкурса социальной рекламы «Берегите мир».</p> <p>2.2.2. Организация и проведение конкурса буклетов, лифлетов и календарей, продвигающих туристически привлекательные места и объекты Ленинского района</p> <p>2.2.3. Приобретение и установка баннеров</p>	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», редакция газеты «Знамя», ВО ГУПП «Ленинская типография», специалисты сельских поселений Ленинского муниципального района	2018 2019 2020 2021 2022 2023	5,00 10,00 5,00 5,00 10,00 10,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	5,00 10,00 5,00 5,00 10,00 10,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Приобщение населения Ленинского района к сфере туризма, повышение туристической грамотности населения, сбор материалов для

	и билбордов на федеральной трассе с изображением мест туристической привлекательности города Ленинска и района 2.2.4. Продвижение туров и экскурсий (проведение рекламной кампании в СМИ, печатной продукцией, сувенирной продукцией) 2.2.5. Разработка программы фестиваля «Царевский метеорит» и проведение данного мероприятия								создания туристического продукта, наличие фестиваля для развития событийного туризма, повышение туристической привлекательности района
2.3	Создание и функционирование информационной базы туристических услуг: 2.3.1. Подготовка квалифицированных кадров (тренинги, круглые столы, площадки, конференции).	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор»	2018 2019 2020 2021 2022 2023	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Наличие и функционирование информационного справочного центра, оказывающего услуги в сфере туризма
2.4	Создание и распространение сувенирной продукции: 2.4.1. Участие в местных, районных, региональных и других конкурсах с целью создания и продвижения сувенирной продукции 2.4.2. Создание сувенирной продукции 2.4.3. Создание каталогов и прайс-листов на сувенирную продукцию 2.4.4. Организация и проведение фотоконкурса 2.4.5. Организация и проведение районного конкурса сувенирной продукции с символикой района и его достопримечатель-	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», ВО ГУПП «Ленинская типография», специалисты сельских поселений Ленинского муниципального района	2018 2019 2020 2021 2022 2023	5,00 5,00 5,00 5,00 8,00 10,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	5,00 5,00 5,00 5,00 8,00 10,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	Наличие сувенирной продукции с символикой района и его достопримечательностей, а также прайс-листов и каталогов на нее, сбор материалов для создания туристического и сувенирного

	ностей, а также продукции местных мастеров в рамках областной выставки декоративно-прикладного творчества «Диво дивное», ГБОУ ДОД «Славянка»								продукта
Итого по подпрограмме 2018 – 2023годы, в том числе:				162,00	0,00	0,00	162,00	0,00	
2018				20,00	0,00	0,00	20,00	0,00	
2019				25,00	0,00	0,00	25,00	0,00	
2020				20,00	0,00	0,00	20,00	0,00	
2021				20,00	0,00	0,00	20,00	0,00	
2022				37,00	0,00	0,00	37,00	0,00	
2023				40,00	0,00	0,00	40,00	0,00	

ФОРМА 3

к муниципальной программе «Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе», утвержденной постановлением администрации Ленинского муниципального района от 18.10.2017 № 501

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

к проекту муниципальной программы «Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе» за счет средств, привлеченных из различных источников финансирования
(в редакции постановления от №)

Наименование муниципальной программы, подпрограммы	Год реализации	Наименование ответственного исполнителя, соисполнителя муниципальной программы, подпрограммы	Объемы и источники финансирования (тыс. рублей)				
			всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные средства
1	2	3	4	5	6	7	8
«Развитие туризма в Ленинском муниципальном районе»	2018	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБУК «Ленинский районный музей», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая центральная районная библиотека" Ленинского района Волгоградской области.	20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2019		25,00	0,00	0,00	25,00	0,00
	2020		20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2021		20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2022		37,00	0,00	0,00	37,00	0,00
	2023		40,00	0,00	0,00	40,00	0,00
Итого по муниципальной программе 2018-2023 годы:			162,00	0,00	0,00	162,00	0,00
1. Подпрограмма «Теоретическое развитие перспективных видов туризма, туристических продуктов, информационная поддержка развития туризма»	2018	МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБУК «Ленинский районный музей», Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Ленинская межпоселенческая центральная районная библиотека" Ленинского района Волгоградской области.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2020		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2021		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2022		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2023		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Итого по подпрограмме 1, 2018-2023годы:			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Подпрограмма «Организация и проведение мероприятий, создающих предпосылки развития перспективных видов туризма, создание и реализация туристического продукта и сувенирной продукции.»	2018	Отдел по социальной политике администрации Ленинского муниципального района, отдел образования администрации Ленинского муниципального района, ГКОУ «Ленинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа – интернат 2 вида», образовательные организации Ленинского муниципального района, учреждения дополнительного образования – МБОУ ДОД «Детско-юношеский центр», МБУ «Центр по работе с подростками и молодежью «Выбор», МБОУ ДОД «Ленинская ДШИ», МБУК «МЦРБ», МБУК «Ленинский районный музей».	20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2019		25,00	0,00	0,00	25,00	0,00
	2020		20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2021		20,00	0,00	0,00	20,00	0,00
	2022		37,00	0,00	0,00	37,00	0,00
	2023		40,00	0,00	0,00	40,00	0,00
Итого по подпрограмме 2, 2018 – 2023годы:			162,00	0,00	0,00	162,00	0,00

