Приложение

 к муниципальной программы

 «Развитие туризма

 в Ленинском муниципальном районе»

от 18.10.2017г.№ 501

 ОЦЕНКА ВКЛАДА(ПРОЕКТ)

 **к муниципальной программы**

**«Развитие туризма**

**в Ленинском муниципальном районе»**

**за 2022 год.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Раздел оценки** | **Краткая оценка** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Финансирование |
| 1.1 | Объем финансирования программы | Бюджет Ленинского муниципального района – 0,00 тысяч рублей.Фактически потрачено – 0,00 тысяч рублей. |
| 1.2 | Осуществление капитальных вложений | Нет |
| 1.3 | Наличие замечаний со стороны контролирующих органов по вопросам, связанным с целевым и эффективным использованием средств, выделяемых на реализацию программных мероприятий | Нет |
| 2 | Основные результаты, полученные в отчетном периоде(по наиболее важным индикаторам и показателям) |
| 2.1 | Количество буклетов туристической направленности – (ед.) | Плановый показатель – 75Исполнение – 75 |
| 2.2 | Количество туристического продукта и сувенирной продукции. (ед.) | Плановый показатель – 5Исполнение – 5 |
| 2.3 | Количество посетителей на различных туристических объектах (человек) | Плановый показатель – 130Исполнение – 180 |
| 2.4 | Количество районных конкурсов (ед.) | Плановый показатель – 6Исполнение – 6 |
| 2.5 | Количество областных конкурсов (ед.) | Плановый показатель – 3Исполнение –3 |
| 2.6 | Доля экономически активного населения, работающего в сфере обслуживания внутреннего и въездного туризма | Плановый показатель – 7%Исполнение – 7% |
| 2.7 | Количество районных конференций, семинаров, мастер классов и др. мероприятий, направленных на развитие различных видов туризма и повышение туристической грамотности населения Ленинского муниципального района.(ед.) | Плановый показатель – 15Исполнение – 15 |
| 3 | Вклад программы в развитие сферы жизнедеятельности Ленинского муниципального района в отчетном периоде |
| 3.1 | Целенаправленная деятельность по развитию туризма в Ленинском муниципальном районе с 2015-2020 годы позволяет проследить ряд положительных факторов: была проведена огромная работа туристического направления, разработаны туристические маршруты: заказник Лещевский, архитектурный памятник - ансамбль город Ленинск, культурно-историческое наследие Волго-Ахтубинской поймы для паломников Русской Православной церкви «Ленинск -Православный», для любителей исторического наследия «Развалины Сарай- Берке» , «Военно-историческое наследие Заволжья», «Волго-Ахтубинская пойма – жемчужина Поволжья» - ландшафт которой начинается с г. Волжского и занимает пойменное пространство между Волгой и Ахтубой шириной около 30 км. она имеет значение как зона рекреации. Здесь имеются дачи, пионерские лагеря, спортивно-оздоровительные и туристские базы. За прошедший период туристов на территории Ленинского района прибавилось на 30 %. Многие туристы из Москвы, Санкт- Петербурга, Ростова и др. городов РФ приезжают чтобы подышать воздухом поймы и степи, посмотреть удивительный мир флоры и фауны, узнать новые места туристической направленности. В связи с актуальностью туризма, с целью отдыха (данный вид заключается в кратковременном или более продолжительном отдыхе с целью физического или психологического восстановления организма, кроме того, к этой группе относится и курортный отдых, при котором для лечения или восстановления сил используются природные свойства почвы, климата). Заключены в 2019 году 5 договоров о сотрудничестве с туристическими базами Ленинского муниципального района |  В соответствии с Критериями комплексной оценки эффективности реализации муниципальной программы за 2021год данная программа является эффективной и достигла 86 % согласно формы 1,2 приложения 6 к Порядку пункта 7.3 утвержденной постановлением администрации Ленинского муниципального района от 25.09.2018 № 573«Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Ленинского муниципального района |
| 4 | Основные факторы, повлиявшие на выполнение программных мероприятий и достижение плановых показателей результативности в отчетном периоде |
| 4.1 |  Одним из важнейших факторов, повлиявших на выполнение мероприятия, является деятельность отдела по социальной политике администрации Ленинского муниципального района, выступающего координатором реализации мероприятий программы и осуществляющего меры по организации деятельности структурных подразделений администрации района, а также взаимодействие с образовательными учреждениями, учреждениями культуры, учреждениями дополнительного образования, общественными организациями. Запланированные мероприятия были выполнены по предусмотренному плану. |  Благодаря своевременному финансированию Программы была скоординирована деятельность субъектов организации развития туризма в Ленинском муниципальном районе.  Отмечено усиление внимания общественности, органов государственной и муниципальной власти, бизнеса к вопросам развития туризма в Ленинском муниципальном районе. |
| 5 | Итоги реализации целевой ведомственной программы |
| 5.1 |  Уникальные туристические ресурсы для развития внутреннего и въездного туризма. Интересная и богатая история, разнообразие природных ландшафтов, своеобразие исторических, геологических и архитектурных памятников. Увеличение доли туристов посещающих туристические объекты. Широкое вовлечение населения и гостей района в проведение мероприятий, способствующих развитию туризма в Ленинском муниципальном районе.  |
| 6 | Необходимость продолжения реализации целевой ведомственной программы, увеличения финансирования, внесения изменений, отмены |
| 6.1 |  Необходимость реализации программы вызвана тем, что в российском обществе стал ощущаться недостаток правильного исторического наследия, загрязнение мест отдыха и многое другое. Программ развитие туризма в Ленинском муниципальном районе, работает для повышения имиджа региона, предполагает подготовку и реализацию программных мероприятий, направленных на выделение приоритетных направлений туристской отрасли, создание информационного рекламного продукта ленинского муниципального района. А также, развитие туристской инфраструктуры района, развертывание рекламной кампании по продвижению туристского продукта области на отечественном и международном рынках.  |

**Начальник**

**отдела по культуре, молодёжной политике**

**физической культуре и спорту**

**администрации Ленинского**

**муниципального района**

**Волгоградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С.Цабыбин**